

„Das Schiff muss zum Kunden passen“

„Cruises 4 you“: Angebote für Freunde außergewöhnlicher Seereisen

■ (phil). „Eine Kreuzfahrt ist langweilig und teuer.“ Sylvia Gohlke kennt die Gerüchte, die mit Schiffsreisen verbunden sind und kämpft seit drei Jahren gegen dieses Vorurteil.

Ihr Beratungsservice „Cruises 4 you“ in der Goethestraße 42 ist dabei der Hafen, den viele Kunden zuerst ansteuern, um später in See zu stechen. „Seit 15 Jahren nehme ich begeistert an Kreuzfahrten teil“, erinnert sich Gohlke, und dass es am Anfang einige Fahrten gab, die sie regelrecht enttäuschten.

In den meisten Reisebüros werde man bei Schiffsreisen oft nicht ausreichend beraten, denn entscheidend sei, dass das Schiff zum Kunden passe. Sylvia Gohlke denkt ungern daran zurück, als sie anfangs auf einem Schiff war, dessen Unterhaltungsprogramm ausschließlich auf Senioren ausgerichtet war.

Dabei ist die Auswahl an unterschiedlichen Reisen groß. Über 250 Hochsee-Kreuzer und 800

Flussschifffahrtschiffe namhafter Reedereien bieten ihren Service an und das Angebot reicht nicht nur von „erstaunlich günstig bis exquisit“, sondern auch von „sportlicher Unterhaltung bis zu festlichem Galaabend.“

Es ist ein besonderes Gefühl, an Bord zu reisen. Morgens in einem anderen Hafen aufzuwachen, auf einem riesigen Deck frei in der Bewegung und doch begrenzt zu sein, der Blick über das Meer und natürlich der Duft, der einem in die Nase steigt. Zu Risiken und Nebenwirkungen sollte man jedoch wirklich den Arzt oder Apotheker fragen. Es gebe heutzutage hervorragende Medikamente gegen Seekrankheit, so Gohlke, sofern man überhaupt anfällig dafür sei.

Während auf einem Luxusliner inklusive Personal gerne einmal 5000 Personen sind, bietet „Cruises 4 you“ Abenteuerlustigen auch Reisen auf einem Transportschiff. „Das ist dann das Abenteuer, allein mit sich selbst und einer kleinen Crew zu sein“, sagt Gohl-

ke. Hier gibt es wenig bis gar keine Unterhaltung, mal abgesehen vom abendlichen Captain's Dinner, bei dem auf Transportschiffen eher einfach gegessen als gespeist wird. Bei Kreuzfahrten ist das anders. Abgesehen von der meist äußerst kulinarischen Küche gibt es hier nichts, was es nicht gibt. Tennisspielen, Swimmingpools, Friseur- und Kinobesuch, alles aufzuzählen würde den Rahmen sprengen.

Die Kosten für eine Schiffsreise sind meist überschaubar, wie bei allen Reisevarianten gibt es natürlich auch auf Schiffen teuren Luxus. Jedoch gilt immer noch vor allem: Das Schiff muss zum Kunden passen. Schon für 50 Euro pro Tag kann man „Vollpension reisen“, ab 80 Euro steht dem vollen Genuss nichts mehr im Weg. Immer wieder hat Sylvia Gohlke besonders attraktive Angebote, bei denen beispielsweise vier Personen für 2000 Euro auf einem Viersterne-Schiff reisen.

Wer einmal den festen Boden unter den Füßen verlassen will, kann

sich zur Terminabsprache für eine Beratung per Telefon (06151-273142) oder Mail (mail@cruises4you.de) an Sylvia Gohlke wenden.



„LUST AUF MEER“ hat Leopold, der sich an der Aktion „Löwenstarkes Darmstadt“ natürlich als Matrose präsentiert, denn die bunte Raubkatze wirbt für seine Besitzerin Sylvia Gohlke (rechts), die mit ihrem Reisebüro „Cruises 4 you“ individuell abgestimmte Schiffsreisen vermittelt. (lip)